



DOSSIER DE PRESENTATION

FESTIVAL DE THEATRE EN VAL DE LUYNES

1^{ER} FESTIVAL DE THEATRE D'INDRE ET LOIRE

L'EVENEMENT :

Le festival de théâtre en Val de Luynes est, depuis ses origines, une aventure culturelle et humaine.

Créé en 2004 par Monsieur Olivier Raffin, maire de Luynes, le festival de théâtre en Val de Luynes est organisé par Val de Luynes Evènements, association reconnue d'intérêt général depuis 2016 .

Rendez-vous estival au cours du mois de juillet, les belles demeures privées de l'agglomération tourangelle, ouvrent leurs portes pour offrir à un public toujours plus nombreux le privilège de découvrir une œuvre théâtrale classique ou contemporaine jouée par des troupes professionnelles. Le festival de théâtre c'est découvrir (ou redécouvrir) le théâtre, à la tombée de la nuit, sous un ciel étoilé.



C'est aussi une soirée conviviale qui se poursuit lors du cocktail, moments d'échanges avec les comédiens, les propriétaires et les bénévoles.

Aujourd'hui plus de 70 bénévoles portent haut les couleurs du festival et le préparent tout au long de l'année : Programmation, site internet, rédaction du programme, cocktail, repas, accueil des compagnies...

Des nouveaux lieux : La Caranderie et la Filonnière à Luynes, L'Hérissaudière à Pernay.



DES PARRAINAGES :

Depuis 2012, chaque édition est parrainée : Richard Bohringer, Ludovic Laroche, Vincent Dubois, Jean-Christian Fraiscinet, Colette Roumanoff, Alexis Desseaux, Yanik Vabre, Jérôme de Verdière, Corinne Berron et Hélène Serres, Jérôme Paquette, Sophie Forte en 2024, Hervé Devolder en 2025 et **Patrick Préjean en 2026.**

DES PARTENAIRES :

Depuis 2015, nous organisons une soirée de lancement du festival, soirée privée réservée aux partenaires privés et institutionnels, mécènes et adhérents :

- La Fredonnière
- Prieuré de Lavaray
- Manoir de la Barre
- Manoir des Hamardières
- Château de Rochecotte
- Château de l'Islette
- Domaine de la Trigalière
- Château de Luynes
- Château de Champchevrier
- Château de Plessis-les-Tours

Après une représentation théâtrale offerte, les invités se retrouvent lors du cocktail, moment d'échanges et de partage.

Quelques partenaires privés et publics :



Ils nous soutiennent :





QUELQUES CHIFFRES :

Augmentation du nombre de spectateurs de 40 % en 5 ans. 3 300 spectateurs en 2025.

Augmentation du plateau artistique de 100 % pour accueillir des compagnies de renom, offrant des représentations de qualité. Et proposer une programmation variée.

Budget financé à 60 % par l'association grâce à la billetterie notamment.

TECHNIQUE :

Nous avons investi dans du matériel :

- Une scène plus légère acquise grâce à des dons et du mécénat, avec 3 escaliers,
- Des barnums personnalisés au nom du festival,
- Partenariat avec TSD pour un groupe électrogène,
- Matériel de lumière (projecteurs, orisiodes...), une console et un gradateur,
- Matériel de sonorisation dont 6 micros, un lecteur CD et USB , ampli, table de mixage,

DES PROFESSIONNELS :

Depuis 2014, l'association fait appel au cabinet BC Conseils pour démarcher des partenaires et mécènes privés ; c'est ainsi que le groupe Warseman soutient le festival depuis 2018.

Nos supports de communication (programme, affiches, cartons d'invitation, réseaux sociaux) sont mis en forme par une graphiste professionnelle, Aurélie Ravon, Pillow studio.

Depuis 2021, nous employons un régisseur salarié pour la régie son et lumière, épaulé par des bénévoles.

En 2026, notre site internet a été revu entièrement par le Cabinet Expert Plus pour le moderniser, le rendre plus dynamique à l'image du festival et de ses équipes.

COMMUNICATION :

- Programme édité à 22 000 exemplaires dont environ 16 000 distribués en boîtes aux lettres ,
- Diffusion sur les réseaux sociaux, site internet, billetterie en ligne,
- Partenariat avec les médias locaux (RCF, Alouette),
- Billetterie professionnelle depuis 2012,
- Une affiche créée par des étudiants du campus Ste Marguerite.